

陕西省电子信息学校

物流服务与管理专业人才培养方案

制订科室：物流与电子信息专业科

制 订 人：许璐

制订时间：2023.05.01

一、专业名称及代码

- 1. 专业名称：物流服务与管理专业
- 2. 专业代码：730801

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学制为 3 年

四、职业面向

序号	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
1	物流市场开发	物流师	客户开发、揽货
2	物流计划员	中级物流师	控制库存，编制采购计划
3	采购	会计资格证	制定采购计划、供应商管理、采购谈判
4	仓管员	中级物流师	进货入库作业，保管作业，发货作业和盘点作业
5	运输计划与调度	中级物流师	运输计划制定与安排、司机调配
6	配送	中级物流师	制定车辆配送计划、车辆日常调度
7	报关员（助理）	报关、报检员	缮制相关报关单证
8	客户服务	无	协调客户关系
9	货代员	报关、报检员	发掘和维护客户

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养热爱祖国，拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，身心健康，具有现代物流从业人员爱岗敬业、安全操作及服务客户的基本素质，掌握现代物流经营管理的理论知识，具备物流信息系统操作及使用物流设备进行物流作业的技术技能，面向仓储、运输、配送及企业物流等服务领域工作的高素质劳动者和技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和企业文化素养）、专业知识和技能：

1. 职业素养

1) 具有团队意识和相互协作精神；

2) 具备物流函电写作的能力，口头陈述的能力，提供信息的能力，提供建议的能力，与客户建立联系和持续地保持联系的能力。

3) 具备规划、组织和协调活动的 ability、为开展活动收集相关信息的能力、与同事合作的能力、适应能力、灵活处理事务的能力、处理紧张关系和不确定性的能力。

2. 专业知识和技能

- 1) 熟练掌握物流专业知识，具有物流相关工作的操作与管理能力
- 2) 具有物流相关信息收集和处理的能力
- 3) 具有运用现代信息技术和设备从事相关物流工作的能力
- 4) 具有物流相关软件的操作能力
- 5) 具有运用相关法律知识维护自身权益的能力
- 6) 具有物流案例分析能力

专业（技能）方向——1

- 1. 运输计划制定与安排、制定车辆配送计划、车辆日常调度。
- 2. 完成仓库日常出入库相关活动。
- 3. 办理国际货运以及相关业务。

专业（技能）方向——2

- 1. 能够制作商务网页。
- 2. 能够进行网上交易管理。
- 3. 能够处理网上订单。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业技能课。课程性质分为必修课程和选修课程。

公共基础课包括思政课、文化课、体育与健康、计算机基础、公共艺术、历史、物理、以及其他自然科学和人文科学基础课。其主要教学内容和要求应达到教育部《中等职业学校德育课课程教学大纲》、《中等职业学校语文等七门公共基础课程教学大纲》和《中等职业学校公共艺术课程教学大纲》的基本要求。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课、专业选修课和综合实训实习。专业技能课应按照《物流师国家职业标准》中所对应职业（岗位）的职业能力要求，紧密联系生产实际和社会实践，突出应用性和实践性，并与对应职业(岗位)的职业资格要求要求相融合。应根据培养目标、教学内容和学生的学习特点，采取灵活多样的教学方法。

（一）公共基础课程

序号	课程名称	课程教学主要目标与要求	建议学时
1	思想政治课	(1) 中国特色社会主义： 本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦	34

		的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	
		(2) 心理健康与职业生涯： 本课程基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	34
		(3) 哲学与人生： 本课程阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	32
		(4) 职业道德与法治： 本课程着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	32
2	语文	要在九年义务教育的基础上，培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。	132
3	数学	在初中数学的基础上，进一步学习数学的基础知识。了解集合与逻辑用语、不等式、函数、指数函数与对数函数、数列与数列极限、向量、立体几何。理解任意角的三角函数、解析几何等内容：通过教学，提高学生的数学素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、数形结合、逻辑思维和简单实际应用等能力，为学习专业课打下基础。	204
4	英语	本课程是全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，在完成义务教育基础上，培养学生进一步掌握基础知识和基本技能，强化关键能力。通过语言知识学习与语言交际活动开展，使学生具有在日常生活与职业情境中运用英语的能力、思维能力、学习能力和跨文化交流能力，为他们适应职场工作需要，成为具有家国情怀、国际视野，德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才奠定基础。	128

5	计算机基础	在初中相关课程的基础上，进一步学习计算机的基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能，具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后的学习和工作打下基础。 选学内容：电子表格软件使用、数据库基本操作和使用。	68
6	体育与健康	在初中相关课程的基础上，进一步学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能,掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。	132
7	历史	本课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课程。本课程的任务是，在九年义务教育的基础上，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化传统；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；培养健全的人格，树立正确的历史观、人生观和价值观，为中等职业学校学生未来的学习、工作和生活打下基础。	34
8	劳动教育	重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。 组织学生：（1）持续开展日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；（2）定期开展校内外公益服务性劳动，做好校园环境秩序维护，运用专业技能为社会、为他人提供相关公益服务，培育社会公德，厚植爱国爱民的情怀；（3）依托实习实训，参与真实的生产劳动和服务性劳动，增强职业认同感和劳动自豪感，提升创意物化能力，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度，坚信“三百六十行，行行出状元”，体认劳动不分贵贱，任何职业都很光荣，都能出彩。	30

（二）专业（技能）课程

1. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	物流认知	通过本课程的学习，学生在认识和理解物流的基础上获得以运输、仓储、包装、加工、装卸搬运、物流信息等基本功能为主体的物流知识框架，培养学生对物流运作的认知能力、物流业务的操作能力,提高学生独立进行业务操作、分析和解决问题的水平。同时帮助学生适应体验式学习方法，为后续物流专业课程的学习打下基础。	64
2	网络营销	通过本课程的学习使学生了解有关网络营销环境、熟悉网络营销流程，掌握网络营销基本实质。掌握网络市场调研的内容与主要方法，以及商情分析等方面的知识、网络营销过程的产品策略、	68

		价格策略、渠道策略、促销策略和顾客策略等方面的知识。	
--	--	----------------------------	--

2. 专业（技能）方向课

（1）专业技能方向 1

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	仓储服务提供	通过本课程的学习，学生能够依据既定的方案独立完成仓储作业各环节的作业任务； 学生能够根据各类型仓储作业的实际情况制定仓储作业流程及各环节作业方案，并能组织落实实施； 学生能够基于成本与绩效修改优化作业方案，并能组织实施。	96
2	运输服务提供	通过本课程的学习，培养学生能够从整体上对运输项目的操作业务流程有系统的认识，具备从事运输业务营运操作与管理的职业能力。即制定运输计划和做出调度指令、运输作业组织和流程设计、处理货运事故和纠纷问题、安全货运生产、控制运输成本支出等专业能力和职业必备的素质。	64
3	国际货代	通过本门课程的学习，学生在掌握必备的报关的基本概念和理论的基础上，熟悉所在城市的报关市场，了解典型及常见的海关监管模式下货物的进出口报关流程和要点（包括一般进出口货物、保税加工货物、特定减免货物、暂准进出口货物），知会各报关环节的常见问题及解决方法。	96

（2）专业技能方向 2

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电商概论	通过本门课程的学习，学生能够掌握有关电子商务的基本概念、实现技术和应对策略，宏观把握企业开展电子商务的应对方法和实现步骤，掌握对网络环境下的企业管理方法，使学生成为既掌握电子商务基础知识又具有电子商务实际操作能力的复合型人才。	60
2	网站运营	通过本门课程的学习，使学生掌握网络开店的必备理论知识和基本流程，培养学生获得与网店经营相关的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强学生的创业意识和交流沟通能力。	96
3	电子商务支付与安全	通过本门课程的学习，使学生掌握电子商务安全方面的基本知识，树立电子商务安全意识，具备电子商务安全基本操作技能，培养学生的思维创新能力和实践动手能力，为电子商务企业的电子商务活动提供较为安全的工作环境。	90

3. 专业选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	PhotoShop	通过学习网页美工设计的课程，使学生能够综合利用各种绘图工具和效	68

		果比较熟练的制作出吸引人的优美的网页设计图，同时培养学生团队协作的职业精神和沟通合作的良好品质，为发展职业能力奠定良好的基础，使学生基本具备以下能力： 1、掌握 PhotoShop 的特点，能灵活运用 2、掌握网页设计的设计原理和构图技巧 3、掌握各种不同类型网站的用色特点 4、学会制作企业类网站的布局和用色，让网站能够给浏览者以美的享受 5、让学生能够根据不同主题的网站，熟练的制作出符合客户欢迎的网站美工效果。	
2	物流经济地理	通过本课程的学习，使学生了解我国农业、工业、商业及交通线路的布局特点与分布现状；掌握物流经济布局的条件和原则并具备初级的物流布局能力和分析能力；通过对物流布局规划直观的认识，形成一定的经济布局意识。本课程在物流管理专业课程体系中属基础性、知识性课程，为学生学习后续专业核心课程奠定了地理环境和经济环境方面的知识基础。	68
3	写作与表达	通过本课程的学习，让学生掌握具体的文体写作，培养学生的阅读、分析和鉴赏能力，以便适应将来实际写作工作的需要，提高学生的写作能力，达到提高学生的逻辑思维能力、深入思考能力、清晰表达能力等的目的，培养学生的活动策划能力，收集、处理信息，加工素材的能力。	56

4. 综合实训

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	计算机基础 实习	1. 掌握窗口的基本操作，例如：移动、大小等。2. 掌握查找文件、文件夹的方法。3. 学会用 Word 输入文档，插入特殊符号。掌握文档的保存、复制及粘贴、查找与替换的方法。4. 掌握 Excel 工作表的基本编辑方法。5. 掌握公式和函数的引用方法，能够熟练的对数据进行计算，数据排版、筛选、合并计算等操作。6. 掌握建立演示文稿的基本方法，掌握编辑幻灯片的基本方法，掌握修饰幻灯片的基本方法。	30
2	PS 实习	1. 理解并掌握计算机图像处理的基本方法及图像的基本概念。2. 能够熟练使用图像处理软件 Photoshop 创建和存储文件。3. 熟练使用 Photoshop 工具箱中的工具进行简单的图像绘制和图像的效果修饰。4. 理解 Photoshop 中选择区域、通道、路径、图层等相关概念并能正确使用。5. 掌握图像合成的基本方法与技巧。6. 理解计算机中颜色的表示方法和图像的颜色模式。	30
3	物流专业认知 实习	1. 物流业务流程。如订单处理、商品流通、仓储、包装、运输、配送等物流业务，学生根据货物的实际流动用物流系统的相关知识对物流业务流程进行分析。	30

		2. 物流设施设备。参观常用的物流运输、储存、分拣、装卸搬运、信息处理等物流设施设备，如货架、起重机、输送机、叉车、堆垛机、托盘、集装箱等，了解简单操作并对工作场合、工作流程、工作要求进行学习和了解。	
4	网站运营实习	通过训练学生对网站运营的实践应用能力，全面培养学生的电商操作能力、管理能力、维护能力和综合运用能力。学生在掌握网站运营知识的基础上，能够制定合理的店铺策划方案，有效开展营销活动和推广活动，并增强竞争意识、创新意识和团队协作能力。	30
5	物流综合作业 认知	能独立或与他人合作完成商品入库作业，订单处理作业，分拣作业、出库作业、打包作业、配货与送货作业，条码制作等流程 能熟练操作 WMS 系统。使用条码、RF、电子标签等信息技术与相关设备 能根据工作任务要求选择和使用叉车、运输、拣选、堆高机的等物流设备，高效完成仓储任务 能迅速适应仓储联动作业的各个岗位，对相关的业务，如订单。仓储，搬运、拣选等业务有比较深刻的了解，并能独立完成整个流程操作 能根据货物的不能性质和特点，选择相应的运输方式，计算运输费用	
6	叉车实习	学生通过学习叉车的基础知识、实地练习叉车操作技能，使其在掌握叉车操作技能的前提下能更深刻地掌握叉车的理论知识。 1. 能进行叉车的正确起步操作；2. 能操作叉车行驶；3. 能绕“8”字型场地；4. 能完成“工”字型场地行驶；5. 能完成托盘的叉取，堆叠；6. 能载货绕“8”字型场地行驶；7. 能载货完成“工”字型场地行驶；8. 能独立完成叉车的简单维护保养工作。	
7	仓储管理系统 实习	根据用户的要求，实现仓库的商品管理、出入库管理、查询管理及用户管理等功能。用户通过相应的模块，对仓库里的商品的基本情况进行更新、删除和查询，对商品的出库和入库进行管理，对出入库明细进行查询，对使用该系统的用户进行更新、删除和查询，对库存数量进行查询，用户通过简单的操作即可轻松的管理仓库。	60
8	物流技能鉴定 实习	以考证要求为标准学生通过强化实训可考取相应的职业资格证书	60
9	物流业务综合 实训	对所学知识进行串联，完成一次完整的物流活动。	150

5. 顶岗实习

企业生产实习是学生在校学习的重要组成部分，是培养学生综合职业能力的主要教学环节。实习教学计划由企业 and 学校共同根据岗位对从业人员素养的要求制订，教学活动主要由企业组织实施，学校参与管理与评价。学生在企业完成 20 周的顶岗实习学习，并完成实习日志及实习报告。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时一般为 40 学时，每学时按 40 分钟左右计，顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排，3 年总学时数为 37 学时。

公共基础课程学时为 1338 学时，占总学时的 28.79%，其中公共基础必修课程为 1070 学时，公共基础选修课程为 268 学时。

专业技能课程中的专业核心课程为 532 学时，专业技能方向课程为 608 学时，专业选修课课程为 188 学时，综合实训和顶岗实习为 1050 学时，合计 2378 学时，占总学时的 64%。

（二）教学安排

本专业按照专业（技能）方向的特点，结合区域经济发展和毕业生在企业初次就业的实际需要，自主确定选修课程、开设顺序和周课时安排。

实施性教学计划表（单位：学时）详见附表

八、实施保障

（一）师资队伍

根据省编标准，按专业学生规模配齐教师，核心课程均应有本校专职教师任教，有业务水平较高的专业带头人。

专业教师学历职称结构应合理，不仅要具有中等职业学校教师任职资格证书，而且 80%以上专业教师为“双师型”教师。专业实训指导教师必须具有行业、企业工作经历或经过行业、企业培训。

1. 基本要求

- ①具备本科或研究生以上学历，并接受过职业教育教学方法论的培训。
- ②具有中等职业学校及以上教师资格证书。
- ③从事实践教学的主讲教师应具备物流师资格证书或“双师型”教师。
- ④从事辅助教学的实训指导教师要具有 3 年以上企业工作经历，熟悉物流设备操作

2. 其他要求

①专业带头人

有较高的专业水准。系统掌握任教专业理论知识体系，熟悉任教专业技能操作，对任教专业主干课程的课程内容、课程结构和技能体系有较强的把握能力；准确把握任教专业的专业培养目标和主干课程的课程目标以及在职业岗位、职业能力培养中的地位、作用和价值，在专业建设、人才培养方案、校本教材开发等方面起到规划和把关作用；有一年以上与任教专业相对应的实际工作岗位工作经历，或在实际工作岗位顶岗实践累计时间达到一年以上。

②专任专业教师

专业教师具有良好的师德修养、专业能力，能够开展理实一体化教学，具有信息化教学能力。专任专业教师普遍参加教研工作、教学改革课题研究、教学竞赛、技能竞赛等活动。平均每两年到企业实践不少于 2

个月。兼职教师须经过教学能力专项培训，并取得合格证书，每学期承担不少于 30 学时的教学任务。

③兼职教师

兼职教师具有技师以上职业资格或中级以上专业技术职称，工作经验丰富，专业技能熟练，热爱教育事业，为人师表、教书育人，服从统一安排，沟通表达能力强。通过岗前培训，达到教师基本素质要求，获得学校教师上岗合格证。兼职教师在生产实训、专业工程实践、顶岗实习等方面发挥优势，并与专任教师相互学习，加强合作，参与专业建设、课程建设和教学改革，发挥专兼结合教学团队的整体优势，切实提高专业建设水平和学生培养质量。

(二) 教学设施

1. 基本要求

所有教室及实训室均配备有黑板、白板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入环境，并实施有网络安全防范措施；安装有应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 实训建设

实训建设持续稳定推进发展，主要包括：

- ①实验室定期升级改造；
- ②根据课程要求新建实训场(室)；
- ③采购设备设施；
- ④加强实训室文化建设。

3.校内实训室

- ①专业核心课程专业技能校内综合实训室（按班均 50 人的规模建设）

仓储实训中心			
实训室名称	实训内容	主要工具和设施设备	
		名称	数量（生均台套）
仓储实训中心	1. 仓储作业 2. 配送作业 3. 物流技术装备使用与维护	横梁式组合货架	1
		流利式货架	3 排×6 列×3 层
		托盘	40
		电动叉车 (LG16BC)	2
		电子标签系统	1
		无线终端 RF 系统	1
		流通加工设备	若干
		服务器	1
		计算机	若干
		半自动打包机	2
		手动液压车	3
		半自动堆高车	2

		三位数电子标签	18
		库存管理系统软件-电子标签模块	1
		无动力滚筒输送线	1
		条码打印机	1
		无线手持终端机	4
		仓储管理软件	1

4. 校外实训基地

京东西北分公司是我校物流服务与管理专业校外实训基地之一，京东集团西北运营中心位于西安国际港务区，下设京东西北电子商务基地、西北总部基地及西北区域研究院。目前中心拥有大家电仓、电脑及办公用品仓、家居家装仓和母婴用品仓等多种仓储类别，总仓储面积达到 5 万平米，仓储配送人员近 600 人，辐射陕西、宁夏、青海、新疆、甘肃等地区。

（三）教学资源

根据物流服务与管理专业理论结合实训的教学需求和本专业学生的整体基础，选用国家中职院校规划物流服务与管理专业教材及对应的实训教材。根据物流服务与管理专业教学计划，使用共建的图书资源及数字资源平台，进行理论和实训教学。

1.利用学校数字化平台，进行如下教学资源开发，丰富教学资源库：

- ①校本教材开发
- ②学生工作页编写
- ③微课录制

2.购置专业文化和综合图书若干册。

4.学校覆盖全校的有线和无线网络，有专业的数据中心机房 10 余间。

5.建设有专业的录播教室 1 间

根据物流服务与管理专业理论结合实训的教学需求和本专业学生的整体基础，选用国家中职院校规划物流服务与管理专业教材及对应的实训教材。根据物流服务与管理专业教学计划，使用共建的图书资源及数字资源平台，进行理论和实训教学。

（四）教学方法

1. 公共基础课

调整公共基础课，开发专业拓展课、第二课堂：依据专业培养目标和专业技术课程要求设计公共基础课与专业技术课接口部分内容，包括语文、数学、英语、职业道德与法治、计算机基础等。

2. 专业技能课

1) 基于支撑与关联的课程：是关联性与支撑性的知识，主要用于培养学生基本技能和能力的课程群。包括、物流认知、采购与供应链管理、市场营销等。

2) 制定基于功能的课程：是系统化应用知识，用于培养学生专项技能和能力的课程群。物流经济地理、商品养护、物流法律法规、物流客户服务、会计基础等。

3) 制定基于经验到形成策略的课程：是培养学生综合能力的课程群，包括仓储服务提供、运输服务提供、国际货运代理、顶岗实习等。

3. 教学手段

以完成工作任务的步骤作为教学实施的步骤，每个教学单元按照企业真实生产任务设计学习任务。核心课程采取“教、学、做”合一教学实施模式，利用校内生产性、仿真性实训基地和企业生产现场，开展以学习性、模拟性及生产性任务为载体，实现了理论教学与实践教学交互融合的教学活动，学生在仿真或真实的情境下进行操作，培养了学生物流职业能力和职业素质。

(五) 学习评价

1.评价模式

在考核与评价方面，做好“两个体系、两个场所和两种方式”相结合的考试方法的改革，即努力建设好理论教学课程评价体系、实践（实训）教学课程评价体系“两个体系”；完善“两个场所”，即校内和校外实习实训场所分别考核；根据需要采取过程性考核和终结性考核“两种方式”的结合。在考核内容上，按项目或工作任务设置考核内容，将各项目考核结果累加后，即为学生该门课程的综合成绩。

2.考核办法

1) 基础必修课及基础理论课考核

基础必修及基础理论考核侧重学生对基础知识的掌握程度，采用笔试考核形式，分值比例如下：30%（平时成绩）+70%（笔试成绩）。

2) 项目课程考核

项目课程考核与评价侧重学生专业能力、社会能力和方法能力培养与训练，以学生专业知识、职业能力和职业素质提高为考评标准。专业知识与职业能力考评以成果考核为主，成果包括学生提交的物流业务流程设计、仓库平面规划、储位规划、运输组织方案、车辆调度计划或运输线路优化等方案。

3) 社会能力与方法能力考核

以过程考核为主社会能力考评学生在完成任务中团队合作能力、沟通能力、谈判能力、协调能力及对集体荣誉、责任理解程度；方法能力考评学生在不同的环境、组织、工具条件下，进行信息收集与分析，计划制定、工作方法选择、项目实施效率与绩效。

本专业项目课程考评建议分值如下表。

本专业项目课程考评建议分值

考核内容	标准	考核方式	分值
专业知识	专业知识点	笔试	30
专业技能	成果科学性、合理些、可操作性	打分制 由教师、小组、其他小组打分	40

社会能力	团队合作能力、沟通能力、协调能力及对集体荣誉、责任理解程度	打分制 由教师、小组、其他小组打分	15
方法能力	信息收集与分析，计划制定、工作方法选择、项目实施效率与绩效	打分制 由教师、小组、其他小组打分	15

（六）质量管理

1. 建立物流服务与管理专业合作建设指导委员会

聘请行业专家、企业技术人员、教育专家等和学校骨干教师组成专业合作建设指导委员会，发挥专家的指导、监督、保障作用，制定论证专业发展规划、人才培养模式的设计、工作任务分析、人才培养方案的制订和论证、课程教学标准制定、课程教学设计、考评体系设计、并指导校内实训室建设、校外实训基地建设，举办专题讲座和学术报告等。

2. 专业教学运行管理机制

（1）课程教学运行与管理

学以教学为中心，以学生为本，不断健全课程教学运行管理的组织领导机制，加强教学管理和教学检查，强化教学过程监控，重视教学评价，健全制度建设，如《课程标准制(修)订的指导性意见》、《精品课程管理办法》、《教学信息反馈制度实施办法》、《一体化教学管理办法》等，确保教学质量提高。

（2）校内实训基地运行与管理

成立机构，明确职责。学校成立由校内外专家组成的实训基地建设工作委员会，专业科的工作职能主要是规划建设、功能完善、教学组织、实习实训项目的调整与开发、师资培养、对外服务与培训、科研开发等；实训中心处工作职能主要是设备采购、资产管理、设备维护、教学运行、组织协调、质量考核与监控。

制订制度，规范管理。制订和健全了《实习实训基地共享服务管理办法》、《实训基地业余开放制度》、《实习实训基地“7S”管理工作指导书》等一系列规章制度，规范在基地进行教学、学生实训、培训考证及对外服务等行为，保障基地有序开放，高效运行。

（3）校外实训基地运行与管理

考查评估，择优签约。选择专业对口、管理较好的企业，校企双方在协商一致的条件下签订合作协议书，规定双方的权利与义务，举行基地的成立挂牌仪式。聘请企业负责人或生产和技术经验丰富的技术人员键入本专业合作建设指导委员会，参加实践教学，参与设计与审议专业人才培养方案等工作。

密切联系，强化管理。保证每个在校外实训基地实习的学生都能顶岗操作，在技术方面有企业技术人员指导，真正做到教学内容与实习、实训内容的衔接、扩展，达到提高学生专业技能的作用。加强学生的教育与管理，严格要求参加实训的学生自觉遵守实训基地的考勤、考核、安全、劳动防护、保密等规章制度及员工日常行为规范，使学生在实训期间便养成遵纪守法的习惯，为今后走上工作岗位打下基础。

优势互补，加强服务。加强对校外实训基地的服务工作，与企业建立优势互补、互惠互利的合作形式，为企业培训提供场所及设备、鼓励教师与企业合作开发应用型科研项目。

九、毕业要求

根据专业人才培养目标的要求，从知识、素质、技能等方面严审查学生毕业资格，是职业教育的重要环节，学生毕业需要同时具备以下条件：

序号	毕业要求	具体内容
1	政治思想、道德素质要求	达到《中学生思想品德评定标准》，毕业生应具有正确的政治思想，良好的道德品质和敬业精神，具有较强的事业心，责任心和务实进取的精神
2	学业水平要求	理论知识水平达标，掌握本专业所需要的公共基础课程、专业技能课程、人文社科知识，完成教学计划中的必修课（选修课）和实训课程的学习，所有学习课程全部考试合格
3	体质健康测试要求	毕业生参加《国家学生体质健康标准》达标考核合格，心理健康，具备较高的社会公德和职业道德修养
4	“1+X”职业资格证书要求	应具备从事本专业相关岗位的职业技能和综合能力，必须取得本专业教学计划中规定的叉车员、信息员、仓储员之一的中级职业资格证书和助理物流师职业资格证书，同时取得物流管理“1+X”初级证书
5	顶岗实习要求	顶岗实习考核成绩达到合格（含 60 分）及以上

十、附录

物流服务与管理专业实施性教学计划，详见下表

陕西省电子信息学校 物流服务与管理专业教学计划进程表

招生对象：初中毕业生或同等学力 学制：3 年 培养目标：中等职业技术人才

学年				一		二		三		合计周数	学分	公共基础课 占总课时： 28.59% 专业课中实 训教学所占 比例为： 49.92%		
学期				I	II	III	IV	V	VI					
总周数				25	27	25	27	25	27	156				
其中：理论教学				17	15	14	12	14		72				
实践教学与劳动教育				1										
考核考试				1	1	1	1	1						
机动				1	1	1	1	1		5				
假期				4	6	4	6	4	6	30				
毕业教育									1	1	1			
理 论 教 学 课 程 设 置 及 周 课 时 分 配														
课程类 别	性 质	序 号	课程名称	课程编码	课时分配				授课时数		学分		考核形 式	
									总计		课内 实践			
公共基础课	必修	01	中国特色社 会主义	32000000001	3*12						36		2	考试
		02	心理健康与 职业生涯	32000000002		3*12					36		2	考试
		03	哲学与人生	32000000003			3*12				36		2	考试
		04	职业道德与 法治	32000000004				3*12			36		2	考试
		05	语文	32000000005/06/07	4	4			4		188		11	考试
		06	数学	32000000008/09/10	4	4			2		160		8	考试
		07	体育	32000000011-15	2	2	2	2	2		158		8	考查
		08	历史	32000000016		4					64		4	考试
		09	英语	32000000017/18/19			4	4	2		156		8	考试
		10	化学	32000000038		2					32		2.5	可选
		11	计算机基础	32000000020	6						102		6	考试
		12	艺术	32000000021		2					32		2	考查

			13	物理	3200000022	2						34		2.5	可选
		选修	14	入学教育及军事训练	3200000023	2周								4	考查
			15	劳动教育	3200000024	1周								2	考查
			16	中华优秀传统文化	3200000025-29	2	2	2	2	2		158		8	考查
			17	职业素养	3200000030/31/32	2*2	2*1			2*2时		10		0.5	考查
			18	安全教育	3200000033-37	2*1	2*1	2*1	2*1	2*1		10		0.5	考查
			小计（必修/选修）				308/1300	292/36	132/34	132/34	140/34		1070/268		
专业技能课	专业核心课	必修	19	仓储服务提供	3273080101			6				96		5	考试
			20	国际货代服务提供	3273080102				6			96		5	考查
			21	运输服务提供	3273080103			4				64		3	考试
			22	经济法	3273080104				4			64		3	考试
			23	物流礼仪操作实务	3273080105					6		84		5	考试
			24	快递基础	3273080106				4			64		3	考试
			25	商品学基础	3273080107			4				64		3	考试
	技能方向课	必修	26	网络营销	3273080108		4					64		3	考试
			27	实用会计	3273080109				4			64		3	考试
			28	电商概论	3273080110					4		56		3	考试
			29	网站运营	3273080111			6				96		5	考试
			30	采购与供应链管理	3273080112					4		56		3	考试
			31	电子商务支付与安全	3273080113					6		84		5	考试
			32	市场营销	3273080114	4						68		3	考查
			33	物流认知	3273080115		4					64		3	考试
			34	创业实务	3273080116					4		56		3	考试
			专业选修课	选修	35	物流经济地理	3273080117	4						68	
	36	photoshop			3273080118		4					64		3	考试
	37	写作与表达			3273080119					4		56		3	考试
	小计（必修/选修）					68/68	128/64	320/0	288/0	336/56		1140/188		58/9	
实训教学课程设置及周数分配															
专业技能课	综合实训	必修	38	计算机基础实习	3273080120	1W						30		1.5	考试
			39	PS实习	3273080121		1W					30		1.5	考试
			40	物流专业认知实习	3273080122		1W					30		2	考试
			41	网站运营实习	3273080123			1W				30		1.5	考试
			42	实用会计实习	3273080124				1W			30			
			42	物流综合作业认知	3273080125				2W			60		2	
			43	物流业务综合实训	3273080126					5W		150		7	考试
	职业资格	必修	44	叉车实习	3273080127/28/29		2W	2W	2W			180		1.5	考证
			45	仓储管理系统实习	3273080130			2W				60		3	考证
			46	物流技能鉴定实习	3273080131				2W			60		3	考证
	选修														

	顶岗实习	3273080132						18	540		27	鉴定
必修合计			30	120	150	210	150	540	1200		50	
选修合计												
总计			30	120	150	210	150	540	1200		50	

制订：物流与电子信息专业科审订：教务科审核：杨永宏 主管校长审定：李孝勇 校长、书记审批：魏萍 、顾学福

《物流认知》课程标准

制订时间： 2024 年 8 月

制订部门： 物流与电子信息专业科

制订人员： 王占莹

《物流认知》课程标准

课程编号：3273080115

课程名称：物流认知

学时/学分：64/3

先修课程：计算机应用基础、物流经济地理、市场营销

后续课程：仓储服务提供、国际货代服务提供、运输服务提供、经济法、物流礼仪操作实务、快递基础、商品学基础、网络营销、实用会计、电商概论、网站运营、采购与供应链管理、电子商务支付与安全

适用专业：物流服务与管理

开课专业科（部）或教研室：物流与电子信息专业科

一、课程定位和设计思路

（一）课程的定位

《物流认知》是我校面向物流服务与管理专业开设的专业核心课和必修课，安排在第 1 学年第 2 学期，也是主干课程之一。在讲授具体的专业知识之前必须要先学习《物流认知》这门课程，以解决中职物流服务与管理专业学生的入门问题。从知识上来讲够用就行，不强调系统性和深入性，但强调通过为初学者建立整个物流职业的知识框架来认识物流的宗旨和目标。

因此，本课程承载着为学生呈现物流行业概况的任务，重点培养学生对物流企业、对物流业务和对物流岗位的认知，建立起学生学习物流专业的兴趣，培养学生的物流职业素养和综合职业能力。本课程教学目标立足于实际能力的培养，在以物流服务基本功能要素为主线组织课程内容的基础上，打破了以知识传授为主要特征的传统课程模式，转变为以工作任务为中心组织课程内容和课程教学，让学生在完成具体任务的过程中来构建相关理论知识，并发展职业能力。因此还承担着改变学生学习方法的重任。

（二）课程设计思路

随着教育和科技的发展和进步，为适应现代物流的教学需要，我们有必要对该课程的教学内容和教学手段进行重大变革。使课程的教学内容为学生培养目标服务，课程的内容的选择与来源与行业和岗位发展需要紧密切合，确立了以培养学生实际操作技能和职业素质为目标，融合企业岗位技术培训课程标准，以典型工作任务开发为驱动；融“教、学、做”为一体，通过采取学做相间，教学互动的教学方式，强化学生能力培养，达到工作岗位所应掌握的技能目标。

本课程立足于实际能力的培养，由于本课程面向的是整个专业的认识和基本能力培养，不能对应具体的工作岗位，但每个岗位都需要对职业有整体的认识，因此本课程在物流服务基本功能的要素为主线组织课程内容的基础上，在基本功能要素中对内容的选择标准作了根本性改革。打破了以知识传授为主要特征的传统课程模式，转变为以工作任务为中心组织课程内容和课程教学，让学生在完成具体项目的过程中来构建相关理论知识，并发展职业能力。本课程主要学习内容包括体验现代物流、仓储作业认知、运输作业认知、配送作业认知、装卸搬运作业认知、流通加工与包装作业认知、信息处理作业认知等七个学习任务，突出职业的整体认识和基础能力的训练。

二、课程教学目标

通过本课程的学习，学生在认识和理解物流的基础上获得以运输、仓储、包装、加工、装卸搬运、物流信息等基本功能为主体的物流知识框架，培养学生对物流运作的认知能力、物流业务的操作能力，提高学生独立进行业务操作、分析和解决问题的水平。同时帮助学生适应体验式学习方法，为后续物流专业课程的学习打下基础。

1、知识目标

- （1）能够熟练描述现代物流系统的构成，能够识别物流企业的类型，说出企业物流活动的各环节工作内容和工作流程。
- （2）能够熟练描述普通货物仓储作业流程。
- （3）能够熟练描述不同运输方式及运输合理化的知识。
- （4）能够熟练描述配送流程及拣货基本知识。
- （5）能够熟练描述装卸搬运流程及各工作环节应注意事项。
- （6）能够熟练描述流通加工作业主要内容，陈述不同货品常用流通加工方法。
- （7）能识别条码所代表的含义，能熟练的对条码进行归类；能说出常用的物流信息技术应用特点。

2、能力目标

- （1）认识常用仓储作业设施设备，并能按作业规范完成规定操作。
- （2）能应用运输方式知识为货物选择运输方式。
- （3）能熟练进行货物的分拣操作。规范完成配送中心订单处理、拣货作业、配货作业和送货作业和退货作业。
- （4）能熟练进行货物“堆码、拆垛”“分拣、配货”“搬送、移送”的装卸操作。
- （5）能应用流通加工与包装知识进行运输包装的设计。
- （6）初步掌握第三方物流企业物流信息系统软件操作。
- （7）初步掌握市场调研的方法与技巧。

3、素质目标

- （1）能够严格遵守物流行业的职业道德，遵守行业法律、法规。
- （2）能够安全、规范操作相关设施、设备。
- （3）能够基本上与同学、教师、企业员工进行有效沟通，协作共事。
- （4）能够熟练应用网络、文献工具等获取信息，自觉关注物流行业发展前沿和动态，能基本展开自主学习。
- （5）能够适应任务驱动的体验式学习方法，为后续物流专业课程的学习打下基础。
- （6）能够对个人职业成长路线做出科学、合理规划。

三、课程实施方案

学习领域：物流认知	第一学年第 2 学期 基准学时：64 学时
学习内容：	《物流认知》是中职物流服务与管理专业的入门基础课，也是主干课程之一。

在讲授具体的专业知识之前必须要先学习《物流认知》这门课程，以解决中职物流服务与管理专业学生的入门问题。从知识上来讲够用就行，不强调系统性和深入性，但强调通过为初学者建立整个物流职业的知识框架来认识物流的宗旨和目标。 本课程承载着为学生呈现物流行业概况的任务，重点培养学生对物流企业、对物流业务和对物流岗位的认知，建立起学生学习物流专业的兴趣，培养学生的物流职业素养和综合职业能力。本课程教学目标立足于实际能力的培养，在以物流服务基本功能要素为主线组织课程内容的基础上，打破了以知识传授为主要特征的传统课程模式，转变为以工作任务为中心组织课程内容和课程教学，让学生在完成具体任务的过程中来构建相关理论知识，并发展职业能力。因此还承担着改变学生学习方法的重任；主要学习内容包括体验现代物流、仓储作业认知、运输作业认知、配送作业认知、装卸搬运作业认知、流通加工与包装作业认知、信息处理作业认知等八个学习任务，突出职业的整体认识和基础能力的训练。			
学习组织形式与方法： 本门课程下设了八个学习任务，每个任务是通过六个学习活动分步来完成的即：知识准备、技能学习、态度学习、整合训练等。在知识准备、技能学习、态度学习阶段，多采用正面课堂教学形式（部分采用企业考察、实践形式），以引导文教学法来引导学生自主学习必备理论知识，同时交叉使用案例教学法、头脑风暴法、模拟教学法、考察教学法、实训教学法等对学生进行专业技能、方法和职业素养的教育和训练；整合训练阶段则多采取小组学习方式，配套采取了项目教学法，以激发学生学习兴趣、提高学生的合作能力、团队意识和自我责任意识。			
学业评价与考核： 关注学生个体差异；注重过程考核和各教学环节的考核；以教师评价为主，辅以学生评价。最终成绩由以下几部分构成：学生作业成绩评定 20%+小组完成任务成绩评定 20%+活动过程学生自评 10%+活动过程教师综合评价 20%+期末综合考核 30%。			
学习情境设计			
模块	教学单元	内容、要求及课时分配	参考学时
课前教育	课前教育	课前教育	2
物流简介	项目一 走进现代物流	任务一走进现代物流（1 课时） 任务二揭秘商品流通中的“四流”（1 课时） 任务三熟悉生产企业物流（1 课时） 任务四熟悉生产企业物流（1 课时） 任务五认识第三方物流企业（1 课时） 任务六物流职业规划（1 课时）	6
物流领域体验	项目二 仓储作业体验	任务一仓储作业认知（1 课时） 任务二仓储认知（1 课时） 任务三入库作业计划（1 课时） 任务四盘点作业（1 课时） 任务五 5s 管理制度（1 课时） 任务六出库作业（1 课时）	6
	项目三 运输作业体验	任务一走进运输（1 课时） 任务二熟悉常见的物流方式（1 课时） 任务三了解我国水运（1 课时） 任务四 运输方式的选择（1 课时） 任务五运输合理化（1 课时） 任务六认识危险品运输（1 课时）	6
	项目四 配送作业体验	任务一 配送作业初步认知（1 课时） 任务二 配送合理化（1 课时） 任务三配送模式（1 课时） 任务四走进配送中心（1 课时） 任务五配送中心选址（1 课时） 任务六配送中心作业流程（1 课时） 章节实训 4（2 课时）	8

	项目五 物流包装作业 体验	任务一走进包装（1 课时） 任务二走进包装材料（1 课时） 任务三走进包装容器（1 课时） 任务四认识包装技术（1 课时） 任务五物流包装方案设计（3 课时包含机 动 2 课时） 任务六包装合理化（1 课时） 章节实训 5（2 课时）	10
新型 物流体 验	项目六 信息处理作业 体验	任务一 信息技术与现代物流（1 课时） 任务二 条码技术在物流行业中的运用（1 课时） 任务三 射频技术在物流行业中的运用 （1 课时） 任务四 GPS 技术在物流行业中的运用（1 课时） 任务五智能技术在物流行业中的运用（1 课时） 任务六了解企业物流信息系统（1 课时） 章节实训 6（2 课时）	8
	项目七 电子商务物流 体验	任务一 什么电子商务物流（1 课时） 任务二 认识常见的电子商务物流模式（1 课时） 任务三 电子商务快递运作业业务流程（1 课时） 任务四 走进快递客服岗位（1 课时） 任务五快递客服如何应对客户投诉（1 课 时） 任务六熟悉快递服务合同（1 课时） 章节实训 7（2 课时）	8
操作视 频	项目八 物流操作	任务一 干线入站操作（1 课时） 任务二 入库作业（1 课时） 任务三 电子标签件货（1 课时） 任务四 移库作业（1 课时） 任务五出库作业（1 课时） 任务六补货作业（1 课时） 章节实训 8（2 课时）	8
复习考 试	复习考试	复习考试（4 课时）	4
课程教学资源： 1、《物流基础》 李升平、毛艳丽 主编； 《物流基础》 王红艳、光昕 主编； 《物流基础》 宋文官 主编 《物流业务流程》 陈百建 主编 《仓储管理员》中国仓储协会 主编 《现代物流认知》（在线精品课）党麦玲 主编 《现代物流认知与操作》党麦玲 许璐 主编 2、多媒体课件 3、学习设计（学材） 4、教学设计（教材） 5、课程标准 6、各类物流活动图片、各类仓库图片、各类运输工具图片、配送业务图片、 各类装卸搬运设备图片、各类包装、流通加工图片、各类商品条码、信息处理 设备图片 7、物流企业介绍视频、企业仓储业务实操视频、企业运输业务实操视频、企 业配送业务实操视频、企业装卸搬运业务实操视频、企业包装、流通加工业务 实操视频、企业信息处理业务实操视频 8、物流企业管理与运作经典案例			
学生能力要求： 1、计算机基本操作熟练，能熟练使用 PPT 软件； 2、具备一定的自学能力； 2、能熟练运用多种方式进行信息搜集		教师能力要求： 与课程相关的工作经验、专业知识、项目 咨询与实施能力、敬业爱岗的职业道德。	

和资料的查阅； 4、能与同学、老师进行有效沟通，具有团队合作精神。	
--------------------------------------	--

四、课程实施的相关建议

1、教材、学材编写建议

- （1）必须依据本课程标准编写教材。
- （2）应以工作过程导向的课程观指导教材、学材的编写，应以典型工作任务为载体。
- （3）教材、学材应考虑现有教学条件，结合参观、角色扮演、案例讨论、实训等教学手段的不同特点来进行情景设计，尽可能使学生通过教学活动来获得真实的职业体验。
- （4）教材、学材应突出实用性，应避免把职业能力仅理解为动作技能，强调综合职业能力培养。
- （5）教材、学材应以学生为本，文字表述要简明扼要，内容展现应图文并茂、突出重点，重在提高学生学习的主动性和积极性。
- （6）应有完善的课程资源库辅助教学。

2、教学组织建议

- （1）教学应以学生为主体，教师为主导，注重互动。
- （2）教学应以学生综合职业能力的培养为目标，不仅要重视职业能力，也要强调学生核心能力的培养。
- （3）教学应以工作情景下的职业活动为内容，由教师提出要求或示范，组织学生进行活动，学生在活动的体验中完成课程学习，获得职业能力。
- （4）教学应主动发挥职业情境及活动任务对学习的引领作用来诱发学生学习兴趣。
- （5）教学应注重教学组织的灵活性和教学方法的多样性，为学生自主发展提供时间和空间，提供机会与平台。
- （6）教学应重视校校内学习和校外学习。

3、教学评价建议

- （1）评价应以学习目标为评价标准，坚持用多元评价方法引导学生形成个性化的学习方法，养成良好的学习习惯。
- （2）学习评价应以过程评价和目标评价相结合，注重实践性引导，过程性评价以鼓励为主。
- （3）教学效果评价重点是评价学习者的综合职业能力。

4、教学资源库的开发与利用建议

- （1）通过制作视频、图像、案例、课件等课程资源，为师生搭建立体的教学平台，激发学生的学习兴趣，调动学生学习的主动性和创造性。
- （2）利用物流客户服务专题网站、电子书籍、电子期刊、专业论坛等网络资源，使教学内容从单一走向多元，为学生的知识和能力的拓展提供有效途径。
- （3）加强校内实训基地建设，充分利用校内实训基地的资源 and 条件加强学生的技能训练。
- （4）利用物流企业资源，进行校企合作，建立实习、实训基地，满足学生参观、调查、实训和实习的需要，并在合作中关注学生职业能力的发展和教学内容的调整。