

电子商务专业 人才培养方案

(五年制)

专业类别 财经商贸大类/电子商务类

专业名称 电子商务

专业代码 530701

陕西交通职业技术学院

2023 年 4 月

电子商务专业人才培养方案

一、基本信息

1. 专业名称: 电子商务
2. 专业代码: 530701
3. 招生对象: 普通初级中学毕业
4. 学制与学历: 五年 大专
5. 学习形式: 全日制

二、培养目标

本专业培养拥护中国共产党的领导,拥护社会主义制度,理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力;掌握电子商务专业知识和技术技能,面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业,具备新媒体运营与维护、营销策划与推广、新媒体编辑、客户服务、物流管理的能力,能够从事新媒体渠道运营维护、编辑、策划、推广、客户服务、电子商务平台运营与维护、电子商务数据分析等工作的高素质技术技能人才。

三、培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法,遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和 1~2 项运

动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯。

(6)具有一定的审美和人文素养,能够形成1~2项艺术特长或爱好。

2.知识

(1)掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2)熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3)掌握计算机应用、网络技术的基本理论,电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

(4)掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

(5)掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

(6)掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

(7)掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

(8)掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式,跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

(9)掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

(10)掌握新媒体营销产品、服务、活动、推广等运作方式与特点,能根据不同需求达到营销目标;

(11)掌握视频制作、剪辑、运作等知识;

(12)掌握新媒体平台用户管理相关知识,实现粉丝的引导、互动、管理与维护。

3.能力

(1)具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2)具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3)具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。

(4)具备数据处理的能力,能够通过EXCE等工具对数据进行清洗与整理。

(5)能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄,制作突出商品卖点的商品照片;能够运用相关软件对图片进行处理,提高用户关注度。

(6)具备新媒体信息采集、筛选和编辑的能力,能够根据要求进行营销活动策划与制作。

(7) 具备新媒体设计与装修的能力,能够根据产品的特点和用户的需求,进行产品设计布局,美化和制作。

(8) 能够对主流新媒体平台账号开通与操作,熟悉其推广规则,了解主要引流工具和流量优化方法;

(9) 能够根据运营目标采集数据,并依据店铺、产品和客户等各类数据,对其进行分析与预测。

(10) 能够根据企业需求和用户特点,进行市场调研,选择新媒体平台,确定新媒体营销目标,制定新媒体营销方案并实施。

(11) 能够正确应对客户咨询、异议、处理客户投诉,进行客户个性化服务的。

(12) 能够根据推广目标、自身产品特点、内容形式,通过线上线下途径收集渠道信息,优化合作渠道。

四、职业面向

(一) 就业面向

表 1 电子商务专业就业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别	主要岗位群和技术领域举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关服务、 批发业(63)、 零售业(65)	商务专业人员) 软件和信息技术 服务人员) 全媒体运营师)	运营主管、全渠道营销主管、O2O销售主管、智能客服主管、视觉营销设计师、互联网产品开发主管

(二) 就业面向分析

本专业学生职业面向主要涉及面向互联网和相关服务业、零售业、批发业等行业相关岗位与方向，能具体从事的就业岗位如下表：

表 2 就业面向分析表

序号	就业岗位	就业方向
1	新媒体运营	运营及文案编辑
	视频制作与编辑	
	文案策划编辑	
	新媒体美工设计	
2	产品运营	策划与推广
	新媒体营销	
	新媒体活动策划	
	互联网产品销售	
3	新媒体数据分析	数据分析与维护
	产品数据分析	
	客户数据分析	
4	售前客服	客户服务与管理
	售中客服	
	售后客服	

(三) 技能等级证书或职业资格证书

表 3 技能等级证书或职业资格证书表

序号	证书名称	等级	颁证单位
1	1+X 网店运营推广职业技能等级证书	中级	北京鸿科经纬科技有限公司
2	1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书	中级	北京博导前程信息技术股份有限公司
3	电子商务师	三级或四级	人力资源和社会保障部
4	网络编辑员	三级或四级	人力资源和社会保障部
5	平面设计师	初级工程师	教育部管理信息中心
6	机动车驾驶证	C1 级以上	公安部交通管理局部门
7	英语等级证	B 级及以上	教育部考试中心
8	全国计算机 ATA 或 CEAC 考试证书或全国计算机等级考试证书	中级及以上/合格/一级或二级	人力资源和社会保障部/国家信息化计算机教育认证/教育部考试中心

五、工作任务与职业能力

表4 “工作任务→职业能力→课程设置”对应表

序号	工作任务	职业能力	课程设置 (含实训)
1	运营	电商平台运营能力 电商平台管理能力 贸易谈判与磋商能力 电子合同签订与履行能力 贸易服务能力	1. 电子商务基础 2. 网店运营与管理 3. 电子商务法律法规 4. 电子商务英语 5. 国际贸易实务 6. 商务数据分析 7. 网店运营实训 8. 电子商务综合实训
2	设计	营销策划能力 美工设计能力 运营规划能力 短视频设计能力 短视频制作能力	1. 美工设计 2. 短视频设计与制作 3. 电子商务网络技术 4. 新媒体营销 5. 视觉营销实训 6. 商务数据分析
3	推广	新媒体推广 软文推广 博客推广 微营销、SNS 营销	1. 网络营销技术 2. 商务数据分析 3. 新媒体运营 4. 新媒体推广实训 5. 电子商务综合实训 6. 新媒体运营实训 7. 网店运营实训
4	客服	客户数据管理 客户关系维护	1. 信息技术 2. 电子商务物流 3. 电子商务客户服务 4. 客户关系管理 5. 电子商务法律法规 6. 电子商务综合实训 7. 礼仪综合实训 8. 电子商务客户服务实训

六、课程体系与课程设置

(一) 构建思路

电子商务是数字经济中发展规模最大、增长速度最快、覆盖范围最广、创业创新最为活跃的重要组成部分。直播电商、即时零售等模式业态创新不断激发消费活力,带动网络零售提质升级,助力构建全国统一大市场。跨境电商、海外仓加速发展,助力外贸企业在新冠疫情影响下逆势突围,保障全球产业链供应链稳定。大数据、物联网、人工智能等新一代信息技术在电子商务领域广泛应用,与制造业、农业、服务业等融合发展,赋能传统产业转型升级不断迈进。电子商务在助力稳增长、促消费、保就业、惠民生等方面取得了显著成效,在经济社会中的作用愈发凸显。电子商务与其他产业深度融合,成为促进创业、稳定就业、改善民生服务的重要途径和推动我省经济健康快速发展的新动力。

根据现代职业教育理论以及教育部、财政部关于职业教育的有关文件精神,深入企业仔细调研和往届毕业生反馈意见认真分析的基础上,根据职业能力培养目标、行业(企业)需求、社会需求和学生就业分布状况,形成以就业为导向,服务区域经济和社会发展,贯彻工学结合、产教融合思想,准确把握专业建设理论和专业核心内容,依据职业能力培养目标、电子商务行业需求、社会需求和学生就业分布状况,形成了电子商务专业“就业创业型”的人才培养模式,在此基础上构建了基于工作过程的课程体系,通过“4+1+1”教学组织模式的实践,实现与企业的无缝衔接。”的人才培养模式,并按照“调研——岗位群分析——岗位能力分析——课程设置——课程内容选取”的工作步骤构建课程体系。构建了公共基础学习领域、专业基础学习领域、专业核心学习领域、专业实训课相互融合的课程体系。

1. 电子商务人才培养模式

根据高等职业教育的特点,在人才培养方面注重职业岗位能力要求与专业教学计划的有机结合,以电子商务社会就业为导向,打破原有人才培养模式,依托学校电子商务专业各类实训室及西安众多的中小型企业,建立“就业创业型”的人才培养模式,通过“4+1+1”教学组织模式的实践,即4学期“理论教学+实践实训”、1学期顶岗实习和1学期职业资格考证和毕业论文(设计)的方式实现工学结合的人才培养模式,从而达到“创业带动就业,就业促进创业”的目的。

“就业创业型”电子商务人才培养模式以“重素质、强能力、能就业、会创业”

为宗旨培养适合电子商务发展需要的高素质技术技能人才。

(1) 重素质

通过公共基础、专业基础、专业核心和专业拓展模块来开拓学生的知识面,使学生在具备一般职业素质知识的同时,还具备应有的专业知识,通过专业拓展让学生对于专业知识有了更深层次的认识,为学生的就业做好铺垫。

(2) 强能力

在5大实训模块的基础上,通过“校内实践模拟化+校外实践岗位化”的结合,提高学生综合能力。同时在学习专业知识和实践技能的同时,通过组织和参与电子商务技能大赛、电子商务运营大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛、电子商务大赛、网络营销能力秀、短视频制作大赛等职业技能大赛,使学生能在“赛中学,学中赛”,进一步提高学生的职业技能素质和创新素质,通过组队的方式参加,锻炼学生的团队合作意识。

(3) 能就业

通过工学结合,理实一体的教学组织与实施,掌握本专业知识和技术技能,,具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力。

(4) 会创业

通过组织学生进行创业训练来培养学生的创业意识和创业能力,为学生独立创业打下良好的基础,学生通过创业带动了专业的就业,也为以后的学生提供了就业场所和实习平台,教师通过组织学生创业累积了经验,从而实现了“创业-就业,就业-创业”的良性循环。

2. 课程体系

课程体系开发以本专业确立的“就业创业型”的人才培养模式为核心,以工作过程为主线,按照工作过程需要选择知识,以工作任务为中心,以行业 and 职业资格要求为标准,按照“突出能力目标,以学生为主体,知识理论实践一体化”的原则,以“岗位群分析-典型工作任务-工作任务-课程设置”为工作步骤,构建了基于工作过程的电子商务专业课程体系,将课程类别分为公共基础课、专业基础课、专业核心课和专业拓展课。

(二) 课程构建

表 5 “能力类别→能力要求→支撑课程”对应表

能力类别		能力内容	支撑课程
一般职业能力		1. 具备吃苦耐劳的精神,具备团队合作意识与精神,具备不怕苦,不怕累的坚强意志; 2. 提高自我保健意识,增强体质、促进身体健康,养成良好的体育锻炼习惯,保持良好的心态; 3. 增强体质健康和心理健康、增强社会适应能力; 4. 提高思想道德意识,具有一定的法律常识; 5. 具有逻辑思维能力; 6. 具有英语听、读、说、写能力; 7. 计算机办公软件的操作能力; 8. 应用文的写作能力。	入学教育及军训(含军事课) 思想道德与法治 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 高等数学 应用英语 体育 信息技术 应用文写作 大学生职业生涯规划 大学生心理健康教育 大学生创新创业教育
专业能力	专业基础能力	1. 熟悉电子商务的法律法规; 2. 能够分析企业的管理模式存在的问题; 3. 使学生具备分析会计信息以及会计报表内容的能力; 4. 掌握电子商务的基本概念、分类和行业运营情况; 5. 能够为网店选择恰当的产品和进行供应链采购; 6. 掌握市场、金融基础知识,具备一定的分析能力。	电子商务法律法规 企业管理 会计基础 电子商务基础 电子商务选品与采购 电子商务物流 经济学基础
	专业核心能力	1. 具备策划、建立、管理和运营网店的能力; 2. 电子商务网站的规划、设计和制作能力; 3. 具备通过互联网发布信息,开展网上营销活动的的能力; 4. 能够通过专业软件对产品图片及网点详情进行设计; 5. 掌握网店客服的服务技巧和特点,具备客户接待能力; 6. 通过新媒体产品运营数据分析客户心理和指导运营; 7. 熟悉进出口业务磋商、合同的签订与履行的基本流程;	网店运营与管理 短视频设计与设计 网络营销技术 视觉营销 电子商务客户服务 商务数据分析 国际贸易实务
	专业拓展能力	1. 具备电子商务专业英语的基本沟通、书写,交流能力; 2. 具备网店运营推广能力; 3. 具备商务文案创作能力; 4. 具备电子商务市场调研的能力; 6. 具有从事本专业实际工作的初步计算机操作能力,岗位接待礼仪能力,增强岗位适应能力,实现就业零距离。 7. 具备电子商务网店装修、推广、运营、运营数据分析的能力; 8、具备综合运用专业知识选品、装修、制定营销策略和分析营销数据的综合运营能力; 9. 结合实习工作撰写论文,研究电子商务新技术在工作中的应用,能够综合运用所学知识解决实际问题。	电子商务英语 直播营销 文案创作 商务谈判 消费者行为分析 计算机操作实训 电子商务技术及市场发展调研 礼仪综合实训 美工设计实训 电子商务客户服务实训 网店运营实训 网络营销实训 创新创业实训 电子商务综合实训 顶岗实习 职业资格考证 毕业论文及答辩

七、教学进程总体安排

课程设计及教学进程总体安排详见表 6、表 7。

表 6 电子商务专业课程设置

课程性质	课程类别	课程名称	课程代码	课程类型	学分	周数	学时数			周学时分配									
							总学时	理论学时	实践学时	第一年		第二年		第三年		第四年		第五年	
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
必修	公共基础学习领域	入学教育及军训	0000001	B	3	30	90	30	60	30									
		哲学与人生	0601020	B	2	15	30	26	4	2									
		经济政治与社会	0601021	B	2	15	30	26	4		2								
		思想道德修养与法律基础 1	0601013	B	1.5	14	28	24	4			2							
		*思想道德修养与法律基础 2	0601014	B	1.5	14	28	24	4				2						
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1	0601015	B	2	15	28	24	4					2					
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2	0601016	B	2	15	28	24	4						2				
		形势与政策	0601026	B	1		16	12	4	√	√	√	√						
		*英语 1	0502060	B	3	15	60	36	24	4									
		英语 2	0504012	B	3	15	60	36	24		4								
		*英语 3	0504015	B	3	14	56	34	22			4							
		英语 4	0502066	B	3	14	56	34	22				4						
		*应用英语 1	0504008	B	3	14	56	34	22					4					
		应用英语 2	0504009	B	3	14	56	34	22						4				
		数学 1	0502061	B	3	15	60	36	24	4									
		*数学 2	0504013	B	3	15	60	36	24		4								
		数学 3	0504016	B	3	14	56	34	22			4							
		*数学 4	0502068	B	3	14	56	34	22				4						
		应用数学(工科) 1	0504020	B	3	14	56	34	22					4					
		*应用数学(工科) 2	0504022	B	3	14	56	34	22						4				
		体育 1	0701002	B	2	15	30	4	26	2									
		体育 2	0701003	B	2	15	30	4	26		2								
		体育 3	0701004	B	2	14	28	4	24			2							
		体育 4	0502067	B	2	14	28	4	24				2						
		体育 5	0701007	B	2	14	28	4	24					2					
		体育 6	0701008	B	2	14	28	4	24						2				
	必修	*语文 1	0502059	B	3	15	60	36	24	4									
		语文 2	0502064	B	3	15	60	36	24		4								
		应用文写作 1	0504018	B	1	14	28	14	14			2							
		*应用文写作 2	0502069	B	1	14	28	14	14				2						
		信息技术	0301002	B	3	15	60	30	30	4									
		*信息技术	0301003	B	3	15	60	30	30		4								

陕西交通职业技术学院电子商务专业(五年制)人才培养方案

课程性质	课程类别	课程名称	课程代码	课程类型	学分	周数	学时数			周学时分配									
							总学时	理论学时	实践学时	第一年		第二年		第三年		第四年		第五年	
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
课程性质		物理 1	0502062	B	3	15	60	36	24	4									
		*物理 2	0502065	B	3	15	60	36	24		4								
		*化学 1	0502063	B	1.5	15	30	18	12	2									
		化学 2	0502064	B	1.5	15	30	18	12		2								
		计算机强化实训	0502065	C	1		30		30		30								
		小 计			87		1644	898	746										
	公共素质学习领域	安全教育	0000012	B	1		16	16		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
		大学生职业生涯规划	0070651	A	2	19	38	38					2						
		大学生心理健康教育	0071712	B	2		32	24	8	√	√	√	√	√	√	√	√		
		大学生创新创业教育	0071715	A	2		32	32								√	√		
		小 计			7		118	110	8										
	专业基础学习领域	电子商务法律法规	0219001	B	1.5	15	30	24	6	2									
		企业管理*	0219002	B	3	15	60	52	8		4								
		会计基础*	0219003	B	3	15	60	52	8			4							
		电子商务基础	0219004	B	3	14	56	40	16				4						
		商品学*	0219005	B	3	14	56	50	6			4							
		经济学基础	0219006	B	3	14	56	50	6				4						
		电子商务选品与采购*	0219007	B	4	14	84	70	14			6							
		摄影技术基础*	0219008	B	4	14	84	68	16				6						
		经济法*	0219009	B	3	14	56	38	18					4					
		写作与表达*	0219010	B	3	14	56	42	14						4				
		电子商务英语	0219011	B	3	14	56	50	6					4					
		摄影实训	0219012	C	1		30		30		30								
		电子商务认识实训	0219013	C	1		30		30		30								
		打字训练	0219014	C	2		60		60			30							
		礼仪实训	0219015	C	2	2	60		60				30						
		创新创业实训实训	0219016	C	2	2	60		60				30						
		电子商务技术与市场调研实训	0219017	C	2	2	60		60					30					
		小 计			43.5		954	536	418										
	专业核心学习领域	新媒体运营*	0319001	B	4	14	84	60	24					6					
		短视频设计与制作*	0319002	B	4	14	84	60	24						6				
		网络营销技术*	0319003	B	3	14	56	40	16							4			
		美工设计*	0319004	B	3	10	60	40	20								6		
		电子商务客户服务*	0319005	B	3	14	56	40	16							4			
		商务数据分析*	0319006	B	3	14	56	40	16							4			
		国际贸易实务*	0319007	B	3	14	56	46	10							4			
		电子商务英语	0319008	B	3	10	60	54	6								4		
		直播营销	0319009	B	3	10	60	50	10								6		
		新媒体文案创作	0319001	B	1.5	14	28	21	7							2			

课程性质	课程类别	课程名称	课程代码	课程类型	学分	周数	学时数			周学时分配									
							总学时	理论学时	实践学时	第一年		第二年		第三年		第四年		第五年	
										1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		商务谈判与礼仪	0319010	B	2	10	40	20	20								4		
		电子商务物流*	0319011	B	2	10	40	30	10								6		
		信息技术实训	0319012	C	2		60		60					30					
		新媒体运营实训	0319013	C	4		120		120						30				
		电子商务综合实训	0319014	C	4		120		120							30			
		美工设计实训	0319015	C	4		120		120								30		
		电子商务客户服务实训	0319016	C	4		120		120								30		
		小计			52.5		1220	501	719										
	专业拓展学习领域	网络广告设计	0419001	B	2	10	40	30	10								4		
		网络基础与局域网构建	0419002	B	1.5	14	28	20	8						2				
		岗位实习	0419003	C	20		400		400									20	20
		职业资格考证	0419004	C	8		160		160										20
		毕业设计（论文）及答辩	0419005	C	8		160		160										20
		小计			39.5		788	50	738										
	必修课合计				229.5		4724	2095	2629										
选修	选修课共 6 学分，120 学时，其中理论 60 学时实践 60 学时																		
	课外素质拓展共 5 学分，由学工部牵头组织实施																		
总计					240.5		4844	2155	2689	28	30	28	30	26	24	18	30		
学期课程门数										9	9	8	9	7	7	5	6		
学期考试门数										4	4	4	4	4	4	4	4		

备注: 1. 本课程设置表要求按课程性质排序;

2. 带“*”的课程表示考试课, 不带“*”的课程表示考查课;

3. 总计应将校内选修课、课外素质拓展课、劳动课、网络选修课学时纳

表 7 教学进程表

学 年	学 期	教学周历																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	新生 报到	入学教育及军 训 3 周			哲学与人生（2）、*英语 1（4）、数学 1（4）、体育 1（2）、*语文 1（4）、*计算机基础（4）、物理 1（4）、*化学 1（2）、电子商务法律 法规（2）															考试
	2	经济政治与社会（2）、英语 2（4）、*数学 2（4）、体育 2（2）、 化学（2） 语文 2（4）、*计算机应用（4）、*物理 2（4）、*企业管理 （4）															摄影 实训 1 周	计算 机强 化 1 周	电子 商务 认识 实习 1 周	机 动	考试
二	3	打字实训 2 4 周			思想道德修养与法律基础 1（2）、*英语 3（4）、数学 3（4）、 体育 3（2）、应用文写作 1（2）、*会计基础（4）、 *商品学（4）、*电子商务选品与采购（6）															机 动	考试
	4	思想道德修养与法律基础 2（2）、英语 4（4）、*数学 4（4）、体 育 4（2）、*应用文写作 2（2）、大学生职业生涯规划（2）、电子 商务基础（4）、经济学基础（4）、*摄影技术基础（6）													礼仪实 训 2 周	创新创业 实训 2 周		机 动	考试		
三	5	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 1（2）、 *应用英语 1（4）、应用数学 1（4）、 体育 5（2）、*经济法（4）、 *电子商务英语（4）、*新媒体运营（6）													电子商 务技术 与市场 调研实 训 2 周	信息技术 实训 2 周		机 动	考试		
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 2（2）、 应用英语 2（4）、*应用数学 2（4）、体育 6（2）、 *写作与表达（4）、*短视频设计与制作（6）、 网络基础与局域网构建（2）													新媒体运营实训 4 周		机 动	考试			
四	7	*网络营销技术（4）、电子商务客户服务（4）、 商务数据分析（4）、国际贸易（4）、 新媒体文案创作（2）													综合实训 4 周		机 动	考试			
	8	*美工设计（6）、 网络广告设计（4）、直播营销（6）、*商务谈 判与礼仪（4）、电子商务英语（4）、*电子商 务物流（6）										机 动	考 试	电子商务客户服务 实训 4 周		美工实训 4 周					
五	9	岗位实习 20 周																			
	10	职业资格考证 8 周								毕业设计（论文）及答辩 8 周								毕业离校 4 周			

表 8 课程结构比例分布表

课程性质	课程类别	学时分布 (理论/实践)	学分结构要求			学时结构要求			
			学分分布	分布比例					
必修课	公共基础 学习领域	898/746	87	36.17%	本专业最低总学分 (240.5)	总 学 时 数 (4844)	理 论 教 学 学 时 数 (2155)	实 践 教 学 学 时 数 (2689)	理论 教学 与 实践 教学 学时 比例 (1: 1.25)
	公共素质 学习领域	110/8	7	2.91%					
	专业基础 学习领域	536/418	43.5	18.09%					
	专业核心 学习领域	501/719	52.5	21.83%					
	专业拓展 学习领域	50/738	39.5	16.42%					
选修课	选修课	60/60	6	2.49%					
	素质拓展		5	2.08%					

八、专业课程简介

(一) 短视频设计与制作

表 9-1 《短视频设计与制作》课程简介

课程名称		短视频设计与制作					
实施学期	第二学期	总学时	60	讲授学时	40	实训学时	20
主要内容	1. 培养学生在短视频拍摄与剪辑工作岗位中, 熟练掌握短视频策划、脚本撰写、拍摄、剪辑等职业技能, 能够策划、拍摄和剪辑出较高水平的短视频作品; 2. 在淘宝网、抖音等电商平台、短视频平台上展示和传播; 3. 学习的产品视频策划和拍摄执行能力; 3. 能制作相应的短视频广告; 4. 学习掌握剪辑、拍摄、特效制作、字幕制作、颜色校正、多机位剪辑等职业技能						
职业能力	1. 熟悉短视频策划方法, 能够合理分工, 具备脚本编辑能力; 2. 短视频编辑 2. 能进行三点编辑、分配源, 能制作开放性字幕与标题字幕; 3. 能利用亮度曲线效果明度, 利用快速颜色校正器调整视频的色度; 4. 能组接拍摄的镜头, 搭配文字、音乐, 制作广告视频;						
课程思政要点	1. 掌握正确的价值观表达、传播方式; 2. 能够制作符合社会发展导向的短视频; 3. 熟悉短视频制作中会涉及到的法律法规。						
学习重点与难点	重点短视频制作流程, 能进行短视频的设计, 不同平台短视频运营规则, 会进行短视频策划与运营; 难点优质内容创作和推广应用。						
教学组织	多媒体演示; 讲授与讨论相结合; 项目教学; 理论讲授+课内实验。						
教学资源	实训室、短视频帐号、短视频企业帐号、短视频营销帐号 国家精品课程资源网 www.jingpinke.com						

(二) 新媒体运营

表 9-2 《新媒体运营》课程简介

课程名称		新媒体运营					
实施学期	第三学期	总学时	60	讲授学时	40	实训学时	20
主要内容	1. 新媒体基础知识; 2. 新媒体营销方式; 3. 新媒体营销内容策划; 4. 新媒体运营活动策划; 5. 新媒体运营产品策划; 6. 新媒体运营未来发展。						
职业能力	1. 理解新媒体运营的基本要素; 2. 熟练掌握新媒体的内容生产和传播规则; 3. 掌握新媒体运营和推广的操作方法并能够进行策划运营。						
课程思政要点	1. 掌握正确的价值观表达、传播方式; 2. 将社会主义核心价值观教育、爱国主义教育、诚信教育、法律意识教育、道德意识教育等方面设计课程思政内容; 3. 大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神,帮助学生了解国家发展战略和行业需求,增强职业责任感, 4. 教育引导學生准确理解并自觉践行职业精神和职业规范。						
学习重点与难点	重点新媒体运营应具备的素质要求、新媒体营销方式的应用; 难点内容策划、活动策划、产品策划等内容。						
教学组织	采用多媒体教学,将理论讲授与实践相结合,引导学生利用网上教学资源自主学习,以团队形式模拟项目的设计与开发。						
教学资源	国家精品课程资源网 www.jingpinke.com 学堂在线 中国大学 MOOC						

(三) 新媒体营销技术

表 9-3 《网络营销技术》课程简介

课程名称		新媒体营销技术					
实施学期	第三学期	总学时	60	讲授学时	50	实训学时	10
主要内容	1. 新媒体营销基本理论 2. 新媒体营销基本方法 3. 新媒体营销策略 4. 新媒体营销应用						
职业能力	1. 熟悉新媒体以及新媒体营销的基础知识,具备新媒体营销思维并开展活动的的能力; 2. 能够进行有效的营销策划并制定可行的营销方案; 3. 能熟练应用各种新媒体平台,并进行有效的新媒体营销活动的实施; 4. 舆情引导与管理 5. 能够对活动效果进行评价。						
课程思政要点	1. 掌握正确的价值观表达、传播方式; 2. 将社会主义核心价值观教育、爱国主义教育、诚信教育、法律意识教育、道德意识教育等方面设计课程思政内容; 3. 大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神,帮助学生了解国家发展战略和行业需求,增强职业责任感, 4. 教育引导學生准确理解并自觉践行职业精神和职业规范。						
学习重点与难点	重点新媒体营销、职能和基本框架,新媒体营销的环境和条件,要求学生掌握营销常用方法; 难点新媒体营销策划与推广,舆情引导与管理。						
教学组织	多媒体演示;讲授与讨论相结合;项目教学;理论讲授+课内实验。						
教学资源	包含课程标准、多媒体课件、微课、试题等。 北京鸿科经纬云课程, http://yun.hotmatrix.cn/ 学堂在线 中国大学 MOOC						

(四) 美工设计

表 9-4 《美工设计》课程简介

课程名称		新媒体美工设计					
实施学期	第三学期	总学时	90	讲授学时	50	实训学时	40
主要内容	1. 构图基本理论 2. 对图片处理 3. 商品特点突出构图 4. 产品图片色彩、构图策略						
职业能力	1. 能根据色彩、构图策略进行创意 2. 制作突出商品卖点的商品照片 3. 能运用软件对图片进行处理 4. 能提高用户关注度促进营销						
课程思政要点	1. 掌握正确的价值观表达、传播方式; 2. 将社会主义核心价值观教育、爱国主义教育、诚信教育、法律意识教育、道德意识教育等方面设计课程思政内容; 3. 大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神,帮助学生了解国家发展战略和行业需求,增强职业责任感, 4. 教育引导學生准确理解并自觉践行职业精神和职业规范。						
学习重点与难点	重点构图理论、图片色彩构图策略、软件对图片的处理技巧; 难点视觉营销方案。						
教学组织	多媒体演示; 讲授与讨论相结合; 项目教学; 理论讲授+课内实验。						
教学资源	包含课程标准、多媒体课件、微课、试题等。 国家精品课程资源网 www.jingpinke.com 学堂在线 中国大学 MOOC						

(五) 国际贸易实务

表 9-5 《国际贸易实务》课程简介

课程名称		国际贸易实务					
实施学期	第三学期	总学时	60	讲授学时	50	实训学时	10
主要内容	1. 国际贸易基本理论 2. 关税和非关税措施 3. 国际贸易货物品质表示方法 4. 国际贸易术语 5. 国际货物作价原则和方法 6. 国际货物运输 7. 国际贸易单证						
职业能力	1. 掌握国际贸易基本理论 2. 能合理计算国际货物质量和品质 3. 能合理规划国际贸易运输流程 4. 能选用恰当的国际贸易术语 5. 能恰当解析国际贸易单证						
课程思政要点	1. 掌握正确的价值观表达、传播方式； 2. 将社会主义核心价值观教育、爱国主义教育、诚信教育、法律意识教育、道德意识教育等方面设计课程思政内容； 3. 大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神，帮助学生了解国家发展战略和行业需求，增强职业责任感， 4. 教育引导准确理解并自觉践行职业精神和职业规范。						
学习重点	重点讲授国际贸易术语，品质标准、运输方式、国际单证； 难点国际贸易单证。						
教学组织	采用多媒体教学，将理论讲授与实践相结合，引导学生利用国际贸易案例等教学资源自主学习，以小组形式模拟贸易，设计与洽谈。						
教学资源	包含课程标准、多媒体课件、微课、试题等。 国家精品课程资源网 www.jingpinke.com 学堂在线 中国大学 MOOC						

(六) 商务数据分析

表 9-6 《商务数据分析》课程简介

课程名称		新媒体数据分析					
实施学期	第四学期	总学时	40	讲授学时	30	实训学时	10
主要内容	1. 新媒体运营基本理论 2. 数据分析基本理论和方法 3. 数据分析平台及软件的应用 4. 数据分析对新媒体运营的影响 5. 新媒体数据分析的方向 6. 解读新媒体数据 7. 撰写数据分析报告方法						
职业能力	1. 能根据数据发现运营问题 2. 能根据运营策略选择前档的数据并进行分析 3. 能解读数据分析结果指导运营 4. 能全面的撰写数据分析报告						
课程思政要点	1. 掌握正确的价值观表达、传播方式; 2. 将社会主义核心价值观教育、爱国主义教育、诚信教育、法律意识教育、道德意识教育等方面设计课程思政内容; 3. 大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神,帮助学生了解国家发展战略和行业需求,增强职业责任感, 4. 教育引导准确理解并自觉践行职业精神和职业规范。						
学习重点与难点	重点数据分析的基本理论和方法,新媒体数据与运营关系、新媒体数据分析报告的撰写技巧; 难点数据分析与应用。						
教学组织	采用对媒体教学(数据分析平台、软件、公众号),将理论讲授与实践相结合,引导学生利用百度指数、西瓜指数等数据分析平台学习,以小组形式完成项目分析并形成报告。						
教学资源	包含课程标准、多媒体课件、微课、试题等。 I 博导教学平台, www.ibodao.com 电子商务研究中心 http://www.100ec.cn/						

(七) 电子商务客户服务

表 9-7 《电子商务客户服务》课程简介

课程名称		电子商务客户服务					
实施学期	第二学期	总学时	60	讲授学时	50	实训学时	10
主要内容	1. 网店客户服务基本技巧 2. 客户关系管理基本方法 3. 客户投诉应对 4. 客户满意度、忠诚度管理 5. 客户个性化服务技巧 6. 客户拓展方法						
职业能力	1. 能正确的进行新媒体营销 2. 能恰当的应对客户咨询、异议和投诉 3. 能提供合理的客户个性化服务 4. 能提高新老客户粘性						
课程思政要点	1. 掌握正确的价值观表达、传播方式； 2. 将社会主义核心价值观教育、爱国主义教育、诚信教育、法律意识教育、道德意识教育等方面设计课程思政内容； 3. 大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神，帮助学生了解国家发展战略和行业需求，增强职业责任感， 4. 教育引导准确理解并自觉践行职业精神和职业规范。						
学习重点与难点	重点网店客户服务基本技巧，客户关系管理方法，客户投诉应对技巧，提供个性化服务方法，客户拓展渠道； 难点网店客服话术和问题处理技能。						
教学组织	采用多媒体教学（数据分析平台、软件、公众号），将理论讲授与实践相结合，项目化，案例化教学，学生以小组模拟形式完成客户咨询、应答、客户开发。						
教学资源	包含课程标准、多媒体课件、微课、试题等。 I 博导教学平台，www.ibodao.com 北京鸿科经纬云课程，http://yun.hotmatrix.cn/ 学堂在线 中国大学 MOOC						

十、教学建议

(一) 课程思政

依托、借助于专业课、通识课进行思政政治教育实践活动,根据课程特点,将社会主义核心价值观教育、爱国主义教育、诚信教育、法律意识教育、道德意识教育等方面设计课程思政内容,大力弘扬以爱国主义为核心的民族精神,帮助学生了解国家发展战略和行业需求,增强职业责任感,教育引导准确理解并自觉践行职业精神和职业规范。

(二) 教学方法、手段的建议及教学组织形式建议

1. 教学方法、手段的建议

纯理论型课程建议采用讲授法、案例教学法、分组讨论法等教学方法,结合黑板、多媒体、补光灯、拍摄设备、手机新媒体平台等进行相关教学;理论+实践类课程建议使用项目化教学,“教、学、做”一体法相结合,在教学中引领学生能够做到独立完成工作任务,在教学中要较多地采用团队合作式、体验式、探究式的教学模式,以学生为中心开展教学活动;对于实践型强的部分或实践课程,可邀请行业或企业一线专家进行讲授。

2. 教学组织形式建议

以班级任务驱动式授课制为主,教师按照课程标准设定授课计划以课堂讲授的方式分科对学生进行理论知识讲授。有利于学生扎实掌握理论知识,为技能素质提升奠定基础。

现场教学,教师根据教学计划,组织学生以班级形式或小组分批形式到企业、港务区等生产现场组织教学。用以补充和完善课堂教学。

针对性教学,为满足每个学生的个别学习差异,对有需要的学生进行个别教学。主要通过建立在线教学班级和班内私信的形式对个别学生进行课外线上答疑和课外作业指导。教师可以采用录制影音推送针对性电子学习资料的形式进行个别指导,对提高课堂教学的质量,保障教学效果都具有重要作用。

(三) 教学评价、考核建议

1. 教学评价建议

教学评价要本着“客观性、整体性、指导性、科学性、发展性”五大原则,给予学生的学和教师的教以客观的价值判断,为了反映真实的教学效果,必须把定性评价和定量评价综合起来,使其相互参照;使用先进的测量手段和统计方法,

依据科学的评价程序和方法,对获得的各种数据进行严格的处理,而不是依靠经验和直觉进行主观判断;并把评价和指导结合起来,要对评价的结果进行认真分析,从不同的角度找出因果关系,确认产生的原因,并通过及时的、具体的启发性的信息反馈,使被评价者明确今后的努力方向;教学评价应着眼于学生的学习进步和动态发展,着眼于教师的教学改进和能力提高,以调动师生的积极性,提高教学质量。

2. 教学考核建议

考察课可以以试卷、小论文、项目汇报等多种方式进行考核,考试课的评价模式通过多个方面相结合,综合评价学生的知识掌握情况、技能水平和综合素质,通过学生自评、学生互评、教师综合评定和校外评价相结合的多元评价模式相结合,过程评价与最终结果评价相结合,注重过程控制,学生最后成绩按过程评价+最终结果评定进行综合评定,项目化课程可调整比例到 6:4,实践课可引入企业评价。

十一、毕业规定

(一) 证书要求

1. 取得与本专业工种相关的 1 个中级工以上职业资格证书;
2. 取得汽车专业领域职业技能等级证书中至少 1 个中级及以上的技能模块等级证书;
3. 取得英语 A、B 级或英语四六级证书或全国计算机软件资格水平考试证书或全国计算机 ATA 考试证书或其它各类专项技能证书。

(二) 学分要求

1. 本专业学生毕业最低总学分是本专业学生毕业最低总学分是 240.5。学生必须同时修满本专业最低总学分才能获得毕业资格;
2. 校内选修课学分不能低于 6 学分;
3. 课外素质拓展课学分不能低于 5 学分;
4. 劳动课学分不能低于 2 学分;
5. 网络选修课学分不能低于 3 学分。

十二、质量管理

教学质量是专业建设的生命线,也是专业综合实力的体现。为提升教学质量,确保人才培养目标的实现,酒店管理与数字化运营专业将日常教学管理与学校的教学质量评估机制相结合,从以下几方面入手,不断推进专业、课程、课堂教学教学质量监控、诊断与改进。

1. 制定专业建设标准和课程建设标准,并在人才培养过程中,通过预警与检测,对其不断修订完善。
2. 积极配合全校性的教学检查、评估和督导工作,同时,在专业教研室内部,开展相互听课、集体研讨课程等教研活动,促进教学质量的提升。
3. 组织质量保障的教研活动,通过学生座谈、问卷调查、学生评教等活动对教学环节和效果进行阶段性评价和监控。
4. 结合教师工作内容和成效,实施适当的奖惩方案,提升教师教学科研的积极性。

十三、继续专业学习深造建议

电子商务专业大专毕业生,可选择电子商务和市场营销两大类专业继续进行本科的深造与学习。本专业的课程设置以及核心课程的选择,为学生报考本科电子商务专业和市场营销专业打下了坚实的基础。同时可以进行职业技能培训,面向学校毕业学生可进行职业技能提升培训提供了有利的条件和机会。

十四、编制说明

(一) 编制的依据

根据《国家职业教育改革实施方案》(国发〔2019〕4号)《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》(教职成〔2019〕13号)、教育部职成司《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》(教职成司函〔2019〕61号)精神、2019年7月30日教育部颁发的高等职业院校汽车检测与维修技术专业教学标准、2019年陕西省教育厅办公室《关于做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》等有关文件精神,结合《1+X证书制度网店推广职业技能等级标准》,本着以就业为导向,服务区域经济社会发展,贯彻工学结合的指导思想,准确把握专业建设理论和专业核心内容,在开展各种形式的专业研讨会、深入企业仔细调研认真分析的基础上,根据高职高

专职业能力培养目标、行业（企业）需求、社会需求和学生就业分布状况，形成汽车检测与维修技术专业人才培养模式。

（二）方案的特点

以就业、创业为导向、以职业能力培养为核心、全面皆顾、侧重新媒体应用技能、突出实践教学、重视技能培养。

充分体现高职教育教学特色。以培养学生基本素质、专业技能和行业、企业岗位技能需要为主线设计课程体系和教学内容；

根据职业岗位能力的分析，确定培养学生三大职业能力（基本素质能力、专业素质能力、专业拓展能力）；

通过第一课堂的课内教学、第二课堂的职业技能训练和第三课堂的新媒体设备、技能实践教学完善了“创业就业型”的人才培养方案。

3. 方案的执行

本方案从 2023 年 9 月开始执行，在执行过程中，根据市场需求以及执行过程中所存在的问题及时进行修订和完善。

十五、专业建设委员会

表 10 专业建设委员会

专业带头人简介		
王华，女，中共党员，陕西交通职业技术学院穿专职教师，经济学硕士，教授职称。现为陕西交通职业技术学院业技术学院教学委员会委员，专业技术职称评审委员会委员，经济学科组评审委员。全国职业院校技能竞赛电子商务赛项裁判。黄炎培职业教育优秀理论奖获得者。 承担多门课程的教授任务，主编教材 2 部，发表核心论文 10 余篇，主持完成省级课题 5 项，参与完成横向课题 2 项。多次获得优秀教师称号，技能竞赛优秀指导教师称号，职业院校能力提升国家级培训“优秀学员”、全国职业院校技能竞赛“优秀裁判员”。		
企业名称	企业简介	合作内容
企业名称	企业简介	合作内容
西安弥尊网络科技有限公司	弥尊电商为众多电商及传统企业量身定制个性化的店铺原创设计装修、新媒体运营、店铺营销、推广、短视频拍摄制作。	岗位实习 学生就业 技术交流
西安顺迈网络科技有限公司	顺迈科技是一支有活力的资深淘宝团体组建，也是以陕西省省级资质入驻的淘宝第三方运营服务商。	岗位实习 学生就业 技术交流

佳帮手	佳帮手创立于2012年,是以日用百货电商为基础,集研发、生产、销售于一体的创新驱动型品牌。总部位于陕西西安,并在咸阳、杭州、廊坊、台州等地建立分部,员工规模超两千人。公司主营业务涵盖家居清洁、收纳整理等类目,覆盖线上线下全渠道销售,销售规模常年保持高速增长,相继突破亿级、十亿级大关,已发展成为日用百货行业电商领域龙头企业。	岗位实习 学生就业 技术交流			
专业建设委员会成员					
姓名	性别	年龄	职务	职称	工作单位
董梅	女	53	副校长	教授	陕西交通职业技术学院
刘海斌	男	45	经管学院副院长(主持工作)	副教授	陕西交通职业技术学院
苏金玲	女	43	经管学院副院长	教授	陕西交通职业技术学院
张蓉	女	42	教研室主任	副教授	陕西交通职业技术学院
陈戈	男	40	教师	副教授	陕西交通职业技术学院
张强林	男	38	总经理	高级	中教畅享(北京)科技有限公司(陕西)
李春望	男	39	总经理	高级	西域美农
罗天	男	44	区域经理	中级	深圳怡亚通供应链股份有限公司(陕西)
李冰慧	女	35	人力资源经理	中级	陕西佳帮手控股集团